

<2025년 고용노동부 일·생활 균형 수기·영상·캐릭터 공모전> 안내

고용노동부는 일·생활 균형 문화 확산 및 제도 정착을 위한 국민 참여형 홍보 콘텐츠를 발굴하기 위하여 「2025년 일·생활 균형 수기·영상·캐릭터 공모전」을 다음과 같이 개최합니다.

2025. 5. 29.

고용노동부 고용문화개선정책과

1 공모주제

○ “일·생활 균형으로 달라진 우리 회사 이야기”

< 내용 예시 >

- 일·생활 균형 제도* 이용 전·후 달라진 점
 - * 시차출퇴근, 재택·원격근무, 선택근무, 근로시간 단축, 육아휴직 등 긍정적 효과
 - ※ 관련 제도는 고용노동부 일생활균형 홈페이지(www.worklife.kr) 참조
- 일·생활 균형을 위한 직장문화 개선 아이디어
 - * 장시간 근로 개선, 연차사용 활성화, 퇴근후 연락 자제, 회의·보고 방식 개선 등
- 일·생활 균형 문화에 대한 CEO 인식 변화 및 참여 유도
 - * 워라벨의 중요성, 기업과 근로자에 미치는 긍정적 효과, 구체적인 실천방안 등

※ 위 예시 외 다양한 내용을 담은 제작물 가능

2 공모분야 및 대상

○ (공모분야) ① 수기 ② 영상 ③ 캐릭터

○ (공모대상) 개인 또는 기업 등

분 야	참여 대상
수기	일·생활 균형 제도 활용 경험이 있는 근로자 및 기업 (최근 3년 사례)
영상·캐릭터	일·생활 균형에 관심 있는 누구나 * 개인 또는 팀(4명 이내) 단위

* 팀의 경우 기업명으로도 제출 가능

※ 출품작 수 제한 없음(단, 중복수상 불가)

3 출품규격

부문	공모 형식	파일 형식
수기	· 수필, 시 등 형식 자유	· A4 2장 내외(글자 크기 13pt, 줄간격 160%), 사진 등 별첨 가능 · hwp, docx, pdf 중 택1
영상	· 광고/드라마/애니메이션/브이로그 등 형식 자유	· 영상길이 60초 이내 · 해상도 1080x1920 픽셀 이상 · mp4, wmv, avi 중 택1 · 파일당 700MB 미만 * 당선작은 고화질 원본 파일 요청
캐릭터	· 기본형 1종(전면, 측면, 후면) 및 응용형 3종 이상	· 사이즈 210x297mm · 해상도 300 dpi 이상 · jpg, jpeg, png 중 택1

- * 수상작은 고용부에서 홍보 등으로 활용 예정(초상권, 저작권 등 문제없도록 제출)
* 타 공모전 수상작은 심사 대상에서 제외

4 시상 규모: 총 21점 / 총 상금 1,320만원

분 야	시상 내역				소계
	대상	최우수상	우수상	장려상	
❶ 수기	1점(장관상, 150만원)	1점(장관상, 100만원)	2점 (50만원)	3점 (30만원)	7점/ 440만원
❷ 영상	1점(장관상, 150만원)	1점(장관상, 100만원)	2점 (50만원)	3점 (30만원)	7점/ 440만원
❸ 캐릭터	1점(장관상, 150만원)	1점(장관상, 100만원)	2점 (50만원)	3점 (30만원)	7점/ 440만원

※ 시상 내역 및 세부 심사 일정은 공모 접수 현황에 따라 달라질 수 있음

5 공모 일정

- (응모기간) 2025. 5. 29.(목) ~ 2025. 7. 7.(월)
- (작품심사) 2025. 7. 8.(화) ~ 2024. 8. 8.(금)
- (당선작 발표) 2025. 8. 13.(수) ※ 일·생활균형 누리집 및 ON국민소통에 게재
- (시상식) 2025. 9. 3.(수) ※ 서울지방고용노동청(서울 중구)에서 시상 예정(잠정)

6 심사기준

- (심사방법) 전문가 심사 등을 거쳐 최종 당선작 선정
- (심사기준) 작품성·완성도, 적합성, 전달력, 활용도, 창의성·독창성(영상·캐릭터 분야) 등

※ 영상은 1차 서류심사 후 일·생활 균형 유튜브 게시 후 '좋아요' 수에 따라 가점 부여

7 접수방법

- 참가신청서 등 관련 서류 및 공모 작품 구글폼으로 접수

* 공모전 접수 구글폼: <https://forms.gle/b5Jjm3w4GoA9kMN66>

※ 구글폼 업로드 불가능 시 life_n_work@naver.com으로 제출

8 기타 사항

- (당선작 활용) 고용노동부 및 일·생활 균형 누리집, 유튜브, SNS 계정, 오프라인 행사 등에 홍보용 콘텐츠로 활용 예정

구 분	링 크
누리집	www.worklife.kr
유튜브	https://www.youtube.com/@life_n_work
블로그	https://blog.naver.com/life_n_work
페이스북	https://www.facebook.com/lifenwork
인스타그램	https://www.instagram.com/life_n_work

- (문의처) 2025년 일·생활 균형 공모전 운영사무국

* (전화) 070-4808-3891 (운영시간: 평일 10~17시)

(이메일) life_n_work@naver.com

9 참가 유의 사항

- 참가자는 응모시 아래 사항에 동의한 것으로 간주합니다.
- 출품된 작품의 저작권(저작권재산권과 저작인격권)은 출품자(창작자)에게 있으며, 저작권은 응모작 수상 후에도 응모자에게 귀속됩니다.
- 수상작과 관련하여 초상권·저작권·소유권 등 기타 제반 권리를 침해하지 않아야 하며, 향후 법적 분쟁 등 발생시 모든 법적 책임은 응모자에게 있습니다.

- 수상작품 중 초상권 침해 가능성이 있을 경우, 수상자는 초상권 동의서를 제출해야 하며 미제출시 수상에서 취소/제외될 수 있으며, 그에 대한 민·형사상 모든 책임을 집니다.
- 수상작에 대한 저작권은 수상자에게 있으나, 고용노동부가 공모전 주최 목적 달성을 위해 홍보 등에 이용할 수 있도록 허락하며, 이용대가는 상금으로 대체한 것으로 간주합니다. 따라서 고용노동부가 공모전 이후 홍보·교육 등 공익 관련 비영리 활동에서 수상작을 활용(제작·복제·편집·배포)할 수 있는 포괄적 이용 권한을 가지고, 그 기간은 수상작의 활용 목적이 소멸하는 시점으로 별도로 확정하지 않습니다.
- 국내외 타 공모전 등에 당선되지 않은 순수 창작품이어야 하고, 표절·도용·모방 작품으로 판명될 경우 심사에서 제외됩니다.
- 수상 이후라도 표절 등 판명 시 수상 취소와 상금 등을 회수합니다.
- 추후 원본 파일이 없을 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 심사결과에 따라 수상자가 발생하지 않을 수 있습니다.
- 수상자는 고용노동부 이외의 제3자(개인·기업·기관 등)에게 수상작의 저작재산권을 양도하는 등 수상작에 대한 고용노동부의 이용권을 침해할 경우 수상 취소 및 상금을 환수 조치합니다.
- 응모작품에 사용된 이미지소스, BGM, 폰트는 순수 창작물이거나 저작권에 문제가 없는 무료저작물로 사용을 권장합니다.
- 영상 제작에 사용된 음원 및 이미지는 저작권에 위배되지 않는 음원이어야 하며, 저작권 침해가 우려될 시 수상에서 제외될 수 있습니다.
 - 음악 저작권 관련 사항은 한국음악저작권협회(www.komca.or.kr) 문의
 - 영상물의 경우 엔딩 크레딧에 반드시 음원 출처 명시
- 출품작이 심사기준에 부합하지 않거나, 그 수준이 현격하게 낮을 경우 시상 건수가 축소되거나 시상 내역이 없을 수 있습니다.
- 고용노동부는 출품한 작품은 일체 반환하지 않으며, 입상하지 않은 응모작은 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기합니다.
- 응모자는 해당 요강을 숙지하여 응모함으로써 추후 수상시 작품 이용 허락에 동의한 것으로 간주합니다.
- 공동 출품일 경우 대표자에게 수상권(상금)을 전달하며, 고용노동부는 상금 배분에 일체 관여하지 않습니다.
- 상금 지급과 관련하여 개인정보(주민등록번호 등)를 요청할 수 있습니다.
- 상금에 대한 제세공과금은 본인이 부담합니다.